

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Yöneticiler için Veri Analitiği Sertifika Program

Mannheim Business School & BMI Business School Istanbul

ONLINE

BMI BUSINESS SCHOOL
ISTANBUL

Program Hakkında

Almanya'nın 1 Numaralı İş Okulu olan Mannheim Business School ve BMI Business School İstanbul işbirliğiyle düzenlenen Veri Analitiği Sertifika Programının amacı; günümüzde kurumların her fonksiyonu için başarının temel kriteri haline gelmiş olan "**veriden değer yaratılması**" sürecinin uygulamalı olarak katılımcılara aktarılması ve bu açıdan kurumlarında uygulamaya geçirebilecekleri ilham verici güncel örneklerin paylaşılmasıdır.

Bu açıdan, özellikle Satış & Pazarlama, IT, Operasyon gibi departmanlar başta olmak üzere, kurum içerisinde farklı birimlerdeki orta ve üst düzey yöneticilere veriye dayalı karar alma ve eyleme geçme konusunda yetkinlik ve bakış açısı kazandırılarak, kurumlarına veri çağında liderlik etmeleri hedeflenmektedir.

Yöneticiler için Veri Analitiği Sertifika Programı ile katılımcılar, hızla dijitalleşen iş dünyasında verinin etkin karar almayı sağlayacak, verimliliği arttıracak, maliyetleri düşürecek ve iş çıktılarına etki edecek şekilde nasıl yönetilebileceği konularında kendilerinin geliştirme fırsatı yakalayacaklar. Ayrıca dünyadan ve Türkiye'den uygulamadaki güncel örnekler ve vaka analizleri ile veri bilimi alanındaki trendleri ve gelecek beklentileri hakkında bakış açısı kazanacaklar.

Eğitim Metodu

Eğitim programı, 8 Gün boyunca 3 saatlik online seanslar olarak gerçekleştirilecek, eğitim kadrosu tarafından yapılacak olan eğitim sunumlarının yanı sıra, güncel ve başarılı örnekler katılımcılarla birlikte incelenecek, soru-cevap ve tartışma kısımları ile interaktif sanal sınıf ortamı yaratılacak, ayrıca deneyim, bilgi paylaşımı ve networking seansları yapılacaktır.

Program Süresi: 24 Saat (8 Gün)

Gün & Saat: Salı, Çarşamba, Perşembe / 10:00 – 17:00 - Cumartesi / 10:00 - 16:00

Lokasyon: Online – Vedubox Eğitim Sistemi / Zoom Video Conference

Kontenjan: Maksimum 20 Katılımcı

* Program katılımcı kitlesinde çeşitliliği gözetmek adına, her dönem başvurular sektör, seviye ve departman bazında değerlendirilmektedir. Bu nedenle katılımınızı kesinleştirmek adına erken başvuru yapmanız veya yerinizi ayırtmanız önerilmektedir.

Program Hedefleri

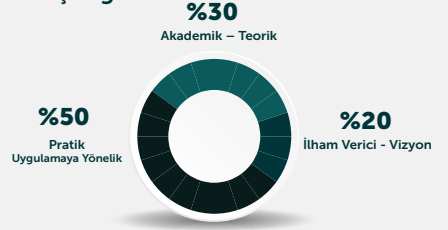
Yöneticiler için Veri Analitiği Sertifika Programı katılımcılarına;

- Veri Bilimi alanındaki anahtar kavramlar, tarihsel gelişimi ve günümüzdeki uygulama alanları bilgileri aktarır,
- Dijital iş dünyasında veri bilimi ve veri analitiği konularında stratejik bakış açısı geliştirmesini sağlar,
- Veri analitiği planlama ve uygulama sürecinin basamaklarını aktarır, workshop çalışmaları ile kurumlarında veri analitiği uygulamalarını hayata geçirecek yetkinlik kazandırır,
- Kurumun hedeflerine katkıda bulunacak veri analitiği stratejisi oluşturma & yönlendirme konusunda yetkinliklerini geliştirir,
- Kurum içerisindeki karmaşık ve zorlu durumlarda veriye dayanarak etkili ve sonuca yönelik karar alma - eyleme geçme yetisini geliştirir,
- Veri analitiği alanındaki güncel ve başarılı örneklerin incelenmesi ile uygulamaya yönelik vizyoner ve inovatif düşünmesine katkıda bulunur,
- Veri analitiği projelerinin farklı sektörler, farklı departmanlar ve farklı amaçlar doğrultusunda nasıl uygulanabileceği hakkında bilgi seti kazandırır.

Eğitim Alanları



Eğitim İçeriği



Kimler Katılabilir?

Eğitim programı, iş analitiği, veri bilimi, büyük veri, veri analizi, veri yönetimi gibi alanlara ilgi duyan, hali hazırda bu alanlarda çalışmakta olan ve bilgilerini ilerletmek isteyen iş dünyası profesyonellerinin katılımına uygundur. Fakat programın temel hedef kitlesi satış & pazarlama, IT & teknoloji, operasyon gibi farklı departmanlarda orta ve üst düzey yönetici koltuklarında çalışan; veri analitiği - yönetimi konusunda gelişim göstererek kurum, departman ve kişisel hedeflerine katkıda bulunabilecek iş dünyası profesyonelleridir.

Programa en az 5 yıl profesyonel iş deneyimi sahibi, tercihen ilgili alanlarda en az 1 yıl deneyim sahibi, kurumlarında orta – üst düzey yönetici olarak çalışan veya yönetici adayı olarak gösterilen iş dünyası profesyonelleri kabul edilmektedir.

Bununla birlikte, veri bilimi alanında kendini geliştirmek isteyen diğer departmanlardaki orta – üst düzey yöneticiler, işletme sahipleri ve yönetim – pazarlama alanında danışmanlık / hizmet sunan profesyonellerin de katılımı kabul edilmektedir.

Veri Biliminin temelleri ve kurumlardaki güncel uygulamalara yönelik stratejik vizyon kazandıran bu eğitim programı ile kurumunuzun veri yönetimi stratejisini st seviyeye taşıyın.

Yöneticiler için Veri Bilimi – Ne Bilmemiz Gerekıyor?

- Veri Bilimi, Büyük Veri, Veri Analitiği – Temel Kavramlar ve Farklar
- Veri Bilimi Nedir? Neden Veri nemlidir? Veri ağında mıyız?
- Veri Analitiği Neyi Hedefler? Uygulama Alanları ve Katkıları

Analitik Düşünme ve Veri Okuryazarlığı

- Veriyi Bilgi olarak okumak, anlamak, yaratmak ve aktarmak
- Veri Okuryazarlığı – ağımızın önemli Yetkinliği
- Analitik Düşünmek ve Veri Analitiği Bağlamı

Nedensellik vs. Bağlılık / Causality vs. Correlation

- Nedensellik Nedir? Bağlılık Nedir?
- Bağlılık Nedenselliği İfade Etmez nermesi
- Değişkenler arasında İlişki Kurmak ve Test Etmek

İş Performansını A/B Testleri ile Yükseltmek

- A/B Testleri Nedir, Nasıl Uygulanır, Ne Hedeflenir?
- A/B Testlerinin Sonuçlarından İş Performansını Arttırmak
- A/B Testleri Sektör ve Uygulama rnekleri

Büyük Veri Sayesinde Değer Yaratmak

- Veri Kurum İçin Nasıl Değere Dönüştürülür?
- Veriden Değer Yaratım Süreci ve Basamakları
- Veriden Değer Yaratın Uygulama rnekleri

Data Monetization

- Veri sayesinde ölçülebilir iktisadi fayda sağlamak
- Veriyi gelir ve karlılığı arttıracak şekilde kullanmak
- Data Monetization rnek Uygulamaları

Veriye Dayalı İş Modelleri / Veriye Dayalı Değer nermesi

- Veri Mşteriyeye Sunduğunuz Değerini Nasıl Dnştrebilir?
- Çağımızın Veriye Dayalı İş Modelleri
- Veriden Değer Yaratarak Kazanmak

Veri ile Değerşen Rekabet Ortamı

- Neden Herkes Veriden Konuşuyor?
- Günümüz İş Dünyasında Verinin nemi
- Veri ile Fark Yaratın rnekler ve Uygulamalar

Veri Stratejisi Geliştirmek – Stratejik Bir Yön Olarak Veri Yönetimi

- Kurum Stratejisi Belirlerken Veriden Faydalanmak
- Kurum Stratejisi Olarak Veriye Yatırım Yapmak
- Kurum Hedeflerine Ulaşmak için Veri Yönetimi & Veri Analitiği

Program boyunca katılımcılar, online seanslar aracılığıyla, Mannheim Business School Kantitatif Pazarlama ve Müşteri Analitiği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Florian Stahl ile veri bilimi ve veri analitiği konusunda derinlemesine eğitim alacaklar. Ayrıca Türkiye'nin lider firmalarının üst düzey yöneticileri, yönetim danışmanları ve önde gelen veri analitiği uzmanları ile eğitim / sunum seanslarında buluşacaklar, güncel ve başarılı örnekleri inceleyecek – vaka analizleri / çalışmaları uygulayacak, bilgi - deneyim paylaşımı ve networking seansları gerçekleştirecekler.

Eğitmen

Prof. Dr. Florian Stahl _____ Mannheim Business School – Chair of Quantitative Marketing and Consumer Analytics

Konuk Konuşmacılar

Ender Uygun _____ ING Nederland - Research and Advice Professional

Bahar Karaoğlu _____ Vodafone Türkiye – Data and Analytics Director

Özcan Çavuş _____ Doğuş Teknoloji – Group Chief Data Officer

Gökhan Mataracı _____ KPMG – Director, IT Advisory & Data Analytics Leader

Elif Yıldırım Oktar _____ N11 – Chief Data Officer

Neslihan Uçar Çadırcı _____ Consultant - Big Data, Mobile Products, Digital Marketing

Berhan Şenyazar _____ Arçelik Global – AI Lead & Senior Data Scientist

Programa %70 oranında devam koşulunu sağlayan ve program sonunda yapılan sınavda başarılı olan katılımcılar Mannheim Business School tarafından hazırlanan resmi **“Data Analytics for Managers”** sertifikası ve BMI tarafından **Executive Education sertifikası** olmak üzere çift sertifikaya hak kazanacaklardır.

Aynı zamanda program mezunları, Executive education programı katılımcılarına özel BMI Mezunlar Topluluğu üyesi olarak kabul edilmektedir. Bu doğrultuda, topluluk üyelerine özel olarak düzenlenen workshop, seminer ve etkinliklere ücretsiz olarak katılım gösterebilmekte ve yaşam boyu sürecek eşsiz bir network ve gelişim ağına sahip olmaktadır. Mezunlar topluluğu üyeleri aynı zamanda, **BMI tarafından düzenlenen tüm eğitim, konferans ve zirve programlarına katılım için özel indirim oranlarından yararlanabilmektedir.**

Ücret & Kayıt Bilgileri

2022 Akademik yılı için, program kişi başı katılım ücreti 1.600 Euro + KDV olarak belirlenmiştir.

- Erken kayıt dönemi program başlama tarihinden 30 gün öncesine kadardır, ve %10 erken kayıt indirimi uygulanmaktadır.
- Programa üç kişi ve üzeri toplu katılımlarda, **%10 grup indirimi** uygulanmaktadır.
- BMI Mezunlar Topluluğu üyelerine programa katılım için **%25 indirim** uygulanmaktadır.
- Program başlama tarihinden 10 gün öncesine kadar iptal / erteleme işlemi yapılamamaktadır.

Programa kayıt için öncelikle başvuru formunun eksiksiz doldurulması ve eğitim danışmanına iletilmesi gerekmektedir.

Programa başvurular seçici komite tarafından, katılımcı profilindeki çeşitliliği gözetmem adına ve ön gereklilikleri tamamlamaları açısından değerlendirilecektir ve bu doğrultuda programa kabul edilen adaylar kayıt işlemlerini tamamlamak üzere yönlendirilecektir.

Detaylı Bilgi ve İletişim

Program Koordinatörü – Aysel Yapar / BMI Eğitim Danışmanı

ayselyapar@bmieducation.com – excedu@bmieducation.com

0 (212) 273 15 05 – 0 (555) 818 99 40

www.bmieducation.com

MANNHEIM
BUSINESS SCHOOL

Turkey's Leading Business School

BMI Business School Istanbul Headquarters

www.bm-institute.com | info@bm-institute.com | 0 (212) 273 15 05 | 0 (555) 818 99 40

Şakir Kesebir Caddesi, Gazi Umur Paşa Sokak, No: 31, Balmırmucu / Beşiktaş - İSTANBUL

BMI BUSINESS SCHOOL
ISTANBUL