



UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE
IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL

A great story of management



Stratejik Marka & Pazarlama İletişimi Sertifika Programı

IAE Paris Sorbonne Business School & BMI Business School Istanbul

ONLINE

BMI BUSINESS SCHOOL
İSTANBUL

Program Hakkında

Stratejik Marka & Pazarlama İletişimi Sertifika Programının amacı; pazarlama ve marka yönetimi alanında en güncel uygulamaları, yeni nesil yöntemleri ve iletişim stratejilerini, değişen tüketici davranışları, rekabet ortamı ve dijitalleşme sürecinin etkileri doğrultusunda inceleyerek, katılımcılarını güncel dünya trendlerine hakim ve stratejik vizyon sahibi pazarlama profesyonelleri olarak üst düzey yönetici koltuklarına hazırlamaktır.

Dijital Dünya'da marka yönetimi ve pazarlama iletişiminin temel stratejileri, yeni metotları ve güncel trendlerinin kapsama alındığı, toplam 6 gün sürecek olan bu online sertifika programında katılımcılar, stratejik pazarlama iletişimi ve marka yönetimi konularında kendilerini geliştirme ve güncelleme fırsatı yakalayacaklar.

Eğitim Metodu

Eğitim programı, 6 Gün boyunca her gün 3 saatlik online seanslar olarak gerçekleştirilecek, eğitmen kadrosu tarafından yapılacak olan eğitim sunumlarının yanı sıra, güncel ve başarılı örnekler katılımcılarla birlikte incelenecek, soru-cevap ve tartışma kısımları ile interaktif sanal sınıf ortamı yaratılacak, ayrıca deneyim, bilgi paylaşımı ve networking seansları yapılacaktır.

Program Süresi: 18 Saat (1 Hafta) | **Gün & Saat:** Pazartesi – Cumartesi / 16:00 – 19:00

Lokasyon: Online – Vedubox Eğitim Sistemi / Zoom Video Conference

Kontenjan: Maksimum 20 Katılımcı

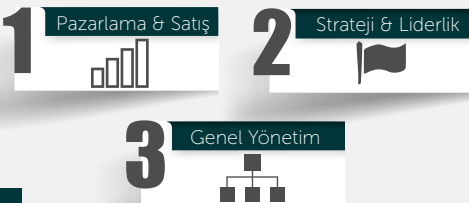
* Program katılımcı kitlesinde çeşitliliği gözetmek adına, her dönem başvurular sektör, seviye ve departman bazında değerlendirilmektedir. Bu nedenle katılımınızı kesinleştirmek adına erken başvuru yapmanız veya yerinizi ayırtmanız önerilmektedir.

Program Hedefleri

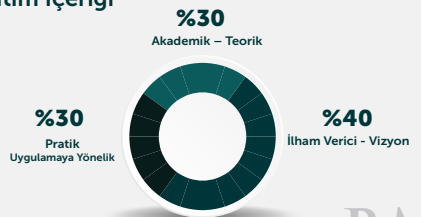
Stratejik Marka & Pazarlama İletişimi Sertifika Programı katılımcılarına;

- Marka Yönetimi ve Pazarlama İletişimi alanında temel stratejik çerçeveler hakkında bilgi seti kazandırır,
- Dijital dünyada pazarlama iletişimi ve marka yönetimi konularında stratejik bakış açısı geliştirmesini sağlar,
- Güncel pazarlama trendleri, dijital pazarlama stratejileri, ve yeni nesil yaklaşımlar hakkında pratik bilgileri aktarır, yaklaşımlar değişimlere hazırlar,
- Kurumun ve markanın hedeflerine katkıda bulunacak şekilde pazarlama stratejisi oluşturma & yönlendirme konusunda yetkinliklerini geliştirir,
- Dijital dünya, değişen tüketici davranışları ve farklılaşan rekabet ortamı hakkında vizyoner ve inovatif düşünmesine katkıda bulunur.

Eğitim Alanları



Eğitim İçeriği



Eğitim programı, pazarlama, marka yönetimi, halkla ilişkiler, iletişim ve benzeri alanlarda deneyimli iş dünyası profesyonellerini, strateji, dijital dünya ve pazarlama iletişimi alanlarında geliştirmek, güncellemek ve ilham vermek için tasarlanmıştır. Programa öncelikle ilgili alanlarda deneyim sahibi, kurumlarında orta – üst düzey yönetici olarak çalışan veya yönetici adayı olarak gösterilen iş dünyası profesyonelleri kabul edilmektedir.

Bununla birlikte, programa ilgili alanlarda kendilerini geliştirmek isteyen satış, teknoloji, finans gibi diğer departmanlardaki orta – üst düzey yöneticilerin, işletme sahipleri, yönetim kurulu üyeleri, genel müdürlerin, ve yönetim – pazarlama alanında danışmanlık / hizmet sunan iş dünyası profesyonellerinin de katılımı kabul edilmektedir.

Eğitim İçeriği

Stratejik yönetim, müşteri odaklı inovasyon ve etkili marka iletişimi konularını harmanlayan bu eğitim programı ile kurumunuzun pazarlama stratejisini üst seviyeye taşıyın.

Strateji - Stratejik Yönetim - Pazarlama

- Stratejinin Temelleri, Strateji Planlama, Stratejik Yönetim
- Pazarlamanın Kurum için Stratejik Rolü, Görevi ve Amacı
- Pazarlama Stratejisi – İletişim Stratejisi – Şirket Stratejisi

Stratejik Marka Yönetimi & Stratejik Pazarlama İletişimi

- Durum Analizi & Strateji
- Stratejik Ürün / Marka Yönetimi
- Fiyatlandırma, Dağıtım, Kanal, İletişim, Büyüme

How Brands Can Communicate Effectively During & After Coronavirus Crisis

- Responsiveness & Adaptation in Brand Management
- Major brand issues during a crisis context,
- What is a strong brand and how to build it
- How brands can take advantage of such extreme conditions
- How to Revitalize & Reinvent the consumer relationship
- How to Develop & Reinforce brand meaning during critical situations

Dijital Dünya, Dijital İletişimi, Pazarlama ve Marka

- Dijital Pazarlama Kavramları ve Dijital İletişim Stratejisi
- Dijital Pazarlama Teknolojileri ve Güncel Trendler
- Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları & Stratejileri

Pazarlama, Liderlik, Yönetim

- Şirket Stratejisi ile Pazarlama Stratejisinin Uyumlandırmak
- Şirket Yönetiminde ve Geleceğinde Pazarlama Fonksiyonunun Rolü
- Dünya’da ve Türkiye’de Pazarlama Fonksiyonu

Program boyunca katılımcılar, online seanslar aracılığıyla;

- *Paris Sorbonne Business School'un marka yönetimi ve pazarlama iletişimi alanında uzman akademik kadrosu,*
- *Türkiye'nin lider firmalarının CMO'lar ve üst düzey pazarlama yöneticileri,*
- *Sektörün önde gelen pazarlama ve yönetim danışmanlarıyla,*

eğitim / sunum seanslarında buluşacaklar, güncel ve başarılı örnekleri inceleyecek, vaka analizleri / çalışmalarını uygulayacak, bilgi - deneyim paylaşımı seansları gerçekleştirecekler.

Geraldine Michel	IAE Paris Sorbonne Business Sch. – Professor
Valerie Zeitoun	IAE Paris Sorbonne Business Sch. – Professor
Boğaç Göncü	StartersHub – Chief Executive Officer (CEO)
İsmail Bütün	Türk Telekom – Chief Consumer Sales Officer (CCSO)
Çağanur Uçtu	Media Markt Türkiye – Chief Marketing Officer
Tunç Berkman	Divera AI, Chado, TBS et al. – CMO, Marketing Consultant, Investor
Özlem Kestioğlu	SAP Türkiye – Head of Customer Experience
Cem Aracı	PwC Türkiye - Partner

* Konuk konuşmacılar ve sektör profesyonelleri, katılımcıların sektör, seviye ve departman dağılımına göre eğitim dönemlerinde farklılıklar gösterebilmektedir. Güncel eğitim döneminin konuşmacı listesi için lütfen ilgili eğitim danışmanı ile iletişime geçiniz.

Programa %70 oranında devam koşulunu sağlayan katılımcılar IAE Paris Sorbonne Business School tarafından hazırlanan resmi "Stratejik Marka & Pazarlama İletişimi" sertifikasına hak kazanacaklardır.

Aynı zamanda program mezunları, Executive education programı katılımcılarına özel BMI Mezunlar Topluluğu üyesi olarak kabul edilmektedir. Bu doğrultuda, topluluk üyelerine özel olarak düzenlenen workshop, seminer ve etkinliklere ücretsiz olarak katılım gösterebilmekte ve yaşam boyu sürecek eşsiz bir network ve gelişim ağına sahip olmaktadır. Mezunlar topluluğu üyeleri aynı zamanda, BMI tarafından düzenlenen tüm eğitim, konferans ve zirve programlarına katılım için özel indirim oranlarından yararlanabilmektedir.

Ücret & Kayıt Bilgileri

2020-2021 Akademik yılı için, program kişi başı katılım ücreti peşin ödeme 800 Euro + KDV, taksitli ödeme 900 Euro + KDV olarak belirlenmiştir.

- Erken kayıt dönemi program başlama tarihinden 30 gün öncesine kadardır, ve %10 erken kayıt indirimi uygulanmaktadır.
- Programa üç kişi ve üzeri toplu katılımlarda, %10 grup indirimi uygulanmaktadır.
- BMI Mezunlar Topluluğu üyelerine programa katılım için %25 indirim uygulanmaktadır.

Programa kayıt için öncelikle başvuru formunun eksiksiz doldurulması ve eğitim danışmanına iletilmesi gerekmektedir.

Programa başvurular seçici komite tarafından, katılımcı profilindeki çeşitliliği gözetmem adına ve ön gereklilikleri tamamlamaları açısından değerlendirilecektir ve bu doğrultuda programa kabul edilen adaylar kayıt işlemlerini tamamlamak üzere yönlendirilecektir.

Detaylı Bilgi ve İletişim

Program Koordinatörü – Seçil Sevim / BMI Eğitim Danışmanı

secilsevim@bm-institute.com

0 (212) 273 15 05 – 0 (505) 582 56 25

www.bm-institute.com



Turkey's Leading Business School

BMI Business School Istanbul Headquarters

www.bm-institute.com | info@bm-institute.com | 0 (212) 273 15 05 | 0 (555) 818 99 40

Şakir Kesebir Caddesi, Gazi Umur Paşa Sokak, No: 31, Balmumcu / Beşiktaş - İSTANBUL

BMI BUSINESS SCHOOL
İSTANBUL